

# Beleidsplan 2024-2026

**Jeugd  
bond**

Gereformeerde  
Gemeenten

• Toerusten, inspireren en verbinden.

## MISSIE

*De Jeugdbond verbindt jongeren aan elkaar, aan de gemeente en vooral aan het Woord.*

## KERNWAARDEN

Bijbels standvastig

Bijbels verdraagzaam

Bijbels dienstbaar

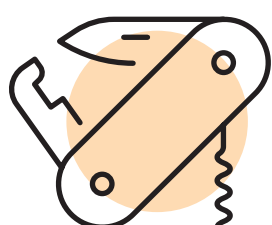
## STIP OP DE HORIZON

“De Jeugdbond is dé organisatie binnen de Gereformeerde Gemeenten als het gaat om jongeren en hun leefwereld. Gedreven door de hoop die er is in de genade van God en vanuit liefde tot de HEERE en tot jongeren, richt ze zich op toerusting van leidinggevenden, kerkenraden en ouders. Daarin is ze Bijbels standvastig, verdraagzaam en dienstbaar, werkt ze vanuit het hart en toont ze lef.

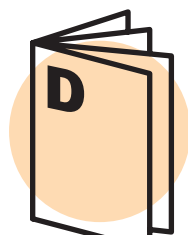
Door middel van activiteiten, producten en vakanties verdiepen jongeren hun kennis van de Bijbel en weten ze zich verbonden aan elkaar, aan de gemeente en vooral aan het Woord.

Alle gemeenten steunen de Jeugdbond, zowel met gebed als met financiële middelen in het uitvoeren van haar missie.”

## DRIE PIJLERS



**Ondersteuning**  
van gemeenten en  
jeugdverenigingen



**Producten en activiteiten**  
zoals het jongerenblad Daniël, plat-  
form danielonline.nu en activiteiten  
(avonden en conferenties)



**Koers-vakanties**  
voor jongeren, met jaarlijks  
zo'n 2000 deelnemers

## SPEERPUNTEN



**1** Jongeren de Bijbel beter laten begrijpen



**2** In contact zijn met gemeenten en door middel van een proactieve benadering zichtbaarheid vergroten



**3** Vertrouwen in de breedte van het kerkverband vergroten



**4** Kerkverlating onder de aandacht brengen

## PRODUCTDOELEN

- **Jongerenblad Daniël:** De JBGG streeft ernaar om minimaal 8200 abonnees te hebben in 2026.
- **Platform danielonline.nu:** Het doel van de JBGG is om tegen 2026 een stijging van 30-40% in bezoekersaantallen en media-interacties te realiseren en om een community app te lanceren.
- **Zin-in:** Bij het 15-jarig jubileum in 2024 een nieuwe naam: Daniël 21+.
- **Koers-vakanties:** De JBGG plant de introductie van een selfservice portal en beperkt het aantal deelnemers om de kwaliteit van reisleiders te waarborgen.



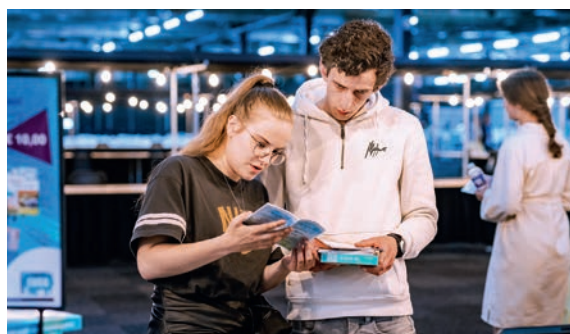
- **Bondsdagen:** De JBGG streeft ernaar om jaarlijks vernieuwde en verantwoorde inhoud te bieden, inclusief een +16 jongerenevent in 2024.
- **Werkmateriaal:** De JBGG richt zich op het behoud en de uitbreiding van het Kompas werkmateriaal en de introductie van Radar voor de +12 doelgroep.
- **Relatiemagazine Eigenwijs:** Het doel van de JBGG is om in 2024 het magazine opnieuw te lanceren als relatiemagazine.
- **Uitgaven en webshop:** De JBGG streeft naar het jaarlijks uitgeven van relevante publicaties.



**5** Toerusting rond studerende jongeren



- **Vader-zoonsurvivals en moeder-dochterdagen:** Het doel is om de organisatorische structuur te versterken en nieuwe vrijwilligers te werven voor een stabiele toekomst hiervan.
- **Pakketten voor ouders:** Jaarlijks twee heilsfeitenpakketten ontwikkelen voor ouders en kinderen, eventueel uitgebreid met bid- en dankdagpakketten.



## ORGANISATIE



**16**  
medewerkers



**7** bestuursleden



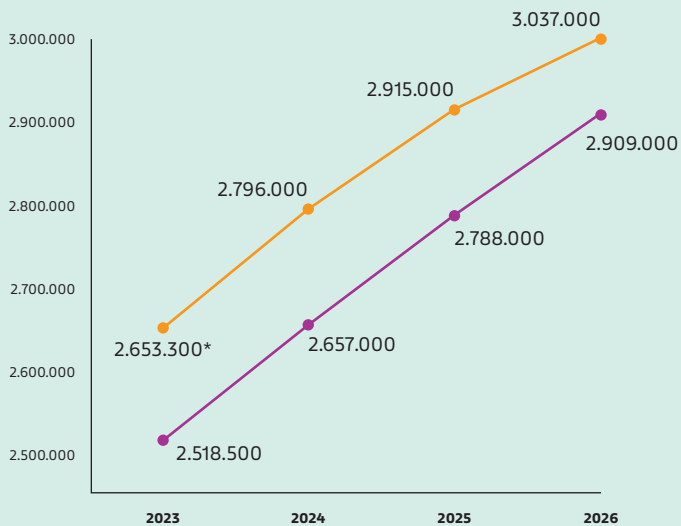
**150** commissieleden



**400** reisleiders

## FINANCIËN

### Inkomsten en uitgaven



### Fondsenwerving

Verwachte groei:

○ 2023  
€686.000  
+133.000  
○ 2026  
€819.000

### Personeelskosten

Verwachte stijging:

○ 2023  
€913.000  
+206.000  
○ 2026  
€1.119.000

## CONTACT

(0348) 48 99 48

info@jbgg.nl



• Toerusten, inspireren en verbinden.

Gereformeerde Gemeenten